Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение «Афонинская средняя школа имени Героя Советского Союза Талалушкина Н.С.»

Рассмотрено
на заседании педагогического совета
МАОУ «Афонинская СШ»
31 марта 2022 года (протокол №4)

Утверждено
приказом от 31.03.2022 № 79

Саулин Игорь Павлович

Подписано цифровой подписью: Саулин Игорь Павлович
DN: c=RU, st=Нижегородская область, l=д.р.р.Афонино, title=Директор, o=МУНИЦИПАЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "АФОНИНСКАЯ СРЕДНЯЯ ШКОЛА ИМЕНИ ГЕРОЯ СОВЕТСКОГО СОЮЗА ТАЛАЛУШКИНА Н.С.", 1.2.643.100.3=1208303032533313936313032, 1.2.643.3.131.1.1=120C353236303534363035323030, email=afoninoschool@yandex.ru, givenName=Игорь Павлович, sn=Саулин, cn=Саулин Игорь Павлович
Дата: 2023.09.11 13:38:56 +03'00'

Рабочая программа учебного предмета

ЭКОНОМИКА

среднее общее образование

10-11 классы

Составитель:
Антонова В.В., учитель экономики

Кстово 2022

Пояснительная записка.

Рабочая программа по предмету составлена в соответствии со следующими документами:

1. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
2. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования (утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. N 413, в ред. Приказов Минобрнауки России от 29.12.2014 N 1645, от 31.12.2015 N 1578, от 29.06.2017 N 613.
3. Основная образовательная программа среднего общего образования МБОУ Афонинская СШ

Рабочая программа по предмету составлена на основе авторской программы « Экономика». Рабочая программа:10—11 классы: учебно-методическое пособие / Т. Л. Дихтяр. — М.: Дрофа, 2017. —56 с.

УМК по предмету: «Экономика. 10—11 классы», Р. И. Хасбулатова.М.Дрофа, 2020

1. Планируемые результаты освоения учебного предмета

1.1. Планируемые личностные результаты

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к себе, к своему здоровью, к познанию себя:

–ориентация обучающихся на достижение личного счастья, реализацию позитивных жизненных перспектив, инициативность, креативность, готовность и способность к личностному самоопределению, способность ставить цели и строить жизненные планы;

–готовность и способность обеспечить себе и своим близким достойную жизнь в процессе самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;

–готовность и способность обучающихся к отстаиванию личного достоинства, собственного мнения, готовность и способность вырабатывать собственную позицию по отношению к общественно-политическим событиям прошлого и настоящего на основе осознания и осмысления истории, духовных ценностей и достижений нашей страны;

–готовность и способность обучающихся к саморазвитию и самовоспитанию в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества, потребность в физическом самосовершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью;

–принятие и реализация ценностей здорового и безопасного образа жизни, бережное, ответственное и компетентное отношение к собственному физическому и психологическому здоровью;

–неприятие вредных привычек: курения, употребления алкоголя, наркотиков.

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к России как к Родине (Отечеству):

–российская идентичность, способность к осознанию российской идентичности в поликультурном социуме, чувство причастности к историко-культурной общности российского народа и судьбе России, патриотизм, готовность к служению Отечеству, его защите;

–уважение к своему народу, чувство ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, прошлое и настоящее многонационального народа России, уважение к государственным символам (герб, флаг, гимн);

–формирование уважения к русскому языку как государственному языку Российской Федерации, являющемуся основой российской идентичности и главным фактором национального самоопределения;

–воспитание уважения к культуре, языкам, традициям и обычаям народов, проживающих в Российской Федерации.

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к закону, государству и к гражданскому обществу:

–гражданственность, гражданская позиция активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности, готового к участию в общественной жизни;

–признание неотчуждаемости основных прав и свобод человека, которые принадлежат каждому от рождения, готовность к осуществлению собственных прав и свобод без нарушения прав и свобод других лиц, готовность отстаивать собственные права и свободы человека и гражданина согласно общепризнанным принципам и нормам международного права и в соответствии с Конституцией Российской Федерации, правовая и политическая грамотность;

–мировоззрение, соответствующее современному уровню развития науки и общественной практики, основанное на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;

–интериоризация ценностей демократии и социальной солидарности, готовность к договорному регулированию отношений в группе или социальной организации;

–готовность обучающихся к конструктивному участию в принятии решений, затрагивающих их права и интересы, в том числе в различных формах общественной самоорганизации, самоуправления, общественно значимой деятельности;

–приверженность идеям интернационализма, дружбы, равенства, взаимопомощи народов; воспитание уважительного отношения к национальному достоинству людей, их чувствам, религиозным убеждениям;

–готовность обучающихся противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии; коррупции; дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам и другим негативным социальным явлениям.

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся с окружающими людьми:

–нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей, толерантного сознания и поведения в поликультурном мире, готовности и способности вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения;

–принятие гуманистических ценностей, осознанное, уважительное и доброжелательное отношение к другому человеку, его мнению, мировоззрению;

–способность к сопереживанию и формирование позитивного отношения к людям, в том числе к лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам; бережное, ответственное и компетентное отношение к физическому и психологическому здоровью других людей, умение оказывать первую помощь;

–формирование выраженной в поведении нравственной позиции, в том числе способности к сознательному выбору добра, нравственного сознания и поведения на основе усвоения общечеловеческих ценностей и нравственных чувств (чести, долга, справедливости, милосердия и дружелюбия);

–развитие компетенций сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности.

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к окружающему миру, живой природе, художественной культуре:

–мировоззрение, соответствующее современному уровню развития науки, значимости науки, готовность к научно-техническому творчеству, владение достоверной информацией о передовых достижениях и открытиях мировой и отечественной науки, заинтересованность в научных знаниях об устройстве мира и общества;

–готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;

–экологическая культура, бережное отношения к родной земле, природным богатствам России и мира; понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды, ответственность за состояние природных ресурсов; умения и навыки разумного природопользования, нетерпимое отношение к действиям, приносящим вред экологии; приобретение опыта эколого-направленной деятельности;

–эстетическое отношения к миру, готовность к эстетическому обустройству собственного быта.

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к семье и родителям, в том числе подготовка к семейной жизни:

–ответственное отношение к созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни;

–положительный образ семьи, родительства (отцовства и материнства), интериоризация традиционных семейных ценностей.

Личностные результаты в сфере отношения обучающихся к труду, в сфере социально-экономических отношений:

–уважение ко всем формам собственности, готовность к защите своей собственности,

–осознанный выбор будущей профессии как путь и способ реализации собственных жизненных планов;

–готовность обучающихся к трудовой профессиональной деятельности как к возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем;

–потребность трудиться, уважение к труду и людям труда, трудовым достижениям, добросовестное, ответственное и творческое отношение к разным видам трудовой деятельности;

–готовность к самообслуживанию, включая обучение и выполнение домашних обязанностей.

Личностные результаты в сфере физического, психологического, социального и академического благополучия обучающихся:

–физическое, эмоционально-психологическое, социальное благополучие обучающихся в жизни школы, ощущение детьми безопасности и психологического комфорта, информационной безопасности.

1.2. Планируемые метапредметные результаты

Регулятивные универсальные учебные действия

Выпускник научится:

–самостоятельно определять цели, задавать параметры и критерии, по которым можно определить, что цель достигнута;

–оценивать возможные последствия достижения поставленной цели в деятельности, собственной жизни и жизни окружающих людей, основываясь на соображениях этики и морали;

–ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;

–оценивать ресурсы, в том числе время и другие нематериальные ресурсы, необходимые для достижения поставленной цели;

–выбирать путь достижения цели, планировать решение поставленных задач, оптимизируя материальные и нематериальные затраты;

–организовывать эффективный поиск ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели;

–сопоставлять полученный результат деятельности с поставленной заранее целью.

Познавательные универсальные учебные действия

Выпускник научится:

–искать и находить обобщенные способы решения задач, в том числе, осуществлять развернутый информационный поиск и ставить на его основе новые (учебные и познавательные) задачи;

–критически оценивать и интерпретировать информацию с разных позиций, распознавать и фиксировать противоречия в информационных источниках;

–использовать различные модельно-схематические средства для представления существенных связей и отношений, а также противоречий, выявленных в информационных источниках;

–находить и приводить критические аргументы в отношении действий и суждений другого; спокойно и разумно относиться к критическим замечаниям в отношении собственного суждения, рассматривать их как ресурс собственного развития;

–выходить за рамки учебного предмета и осуществлять целенаправленный поиск возможностей для широкого переноса средств и способов действия;

–выстраивать индивидуальную образовательную траекторию, учитывая ограничения со стороны других участников и ресурсные ограничения;

–менять и удерживать разные позиции в познавательной деятельности.

Коммуникативные универсальные учебные действия

Выпускник научится:

–осуществлять деловую коммуникацию как со сверстниками, так и со взрослыми (как внутри образовательной организации, так и за ее пределами), подбирать партнеров для деловой коммуникации исходя из соображений результативности взаимодействия, а не личных симпатий;

–при осуществлении групповой работы быть как руководителем, так и членом команды в разных ролях (генератор идей, критик, исполнитель, выступающий, эксперт и т.д.);

–координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия;

–развернуто, логично и точно излагать свою точку зрения с использованием адекватных (устных и письменных) языковых средств;

–распознавать конфликтогенные ситуации и предотвращать конфликты до их активной фазы, выстраивать деловую и образовательную коммуникацию, избегая личностных оценочных суждений.

1.3. Планируемые предметные результаты

Экономика

В результате изучения учебного предмета «Экономика» на уровне среднего общего образования:

Выпускник на базовом уровне научится:

Основные концепции экономики

–Выявлять ограниченность ресурсов по отношению к потребностям;

–различать свободное и экономическое благо;

–характеризовать в виде графика кривую производственных возможностей;

–выявлять факторы производства;

–различать типы экономических систем.

Микроэкономика

–Анализировать и планировать структуру семейного бюджета собственной семьи;

–принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;

–выявлять закономерности и взаимосвязь спроса и предложения;

–различать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;

–приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм;

–выявлять виды ценных бумаг;

–определять разницу между постоянными и переменными издержками;

–объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода;

–приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда;

–объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства;

–решать познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические задачи по микроэкономике.

Макроэкономика

–Приводить примеры влияния государства на экономику;

–выявлять общественно-полезные блага в собственном окружении;

–приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда;

–определять назначение различных видов налогов;

–анализировать результаты и действия монетарной и фискальной политики государства;

–выявлять сферы применения показателя ВВП;

–приводить примеры сфер расходования (статей) государственного бюджета России;

–приводить примеры макроэкономических последствий инфляции;

–различать факторы, влияющие на экономический рост;

–приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни;

–различать сферы применения различных форм денег;

–определять практическое назначение основных элементов банковской системы;

–различать виды кредитов и сферу их использования;

–решать прикладные задачи на расчет процентной ставки по кредиту;

–объяснять причины неравенства доходов;

–различать меры государственной политики по снижению безработицы;

–приводить примеры социальных последствий безработицы.

Международная экономика

–Приводить примеры глобальных проблем в современных международных экономических отношениях;

–объяснять назначение международной торговли;

–обосновывать выбор использования видов валют в различных условиях;

–приводить примеры глобализации мировой экономики;

–анализировать информацию об экономической жизни общества из адаптированных источников различного типа; анализировать несложные статистические данные, отражающие экономические явления и процессы;

–определять формы и последствия существующих экономических институтов на социально-экономическом развитии общества.

Выпускник на базовом уровне получит возможность научиться:

Основные концепции экономики

–Проводить анализ достоинств и недостатков типов экономических систем;

–анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;

–применять теоретические знания по экономике для практической деятельности и повседневной жизни;

–использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;

–использовать приобретенные ключевые компетенции при выполнении учебно-исследовательских проектов, нацеленных на решение основных экономических проблем;

–находить информацию по предмету экономической теории из источников различного типа;

–отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по экономической теории.

Микроэкономика

–Применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального поведения;

–использовать приобретенные знания для экономически грамотного поведения в современном мире;

–сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять семейный бюджет;

–грамотно применять полученные знания для оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина;

–объективно оценивать эффективность деятельности предприятия;

–проводить анализ организационно-правовых форм крупного и малого бизнеса;

–объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения;

–выявлять и сопоставлять различия между менеджментом и предпринимательством;

–определять практическое назначение основных функций менеджмента;

–определять место маркетинга в деятельности организации;

–определять эффективность рекламы на основе ключевых принципов ее создания;

–сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией;

–понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке и в трудовых договорах;

–использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;

–использовать знания о формах предпринимательства в реальной жизни;

–выявлять предпринимательские способности;

–анализировать и извлекать информацию по микроэкономике из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.);

–объективно оценивать и критически относиться к недобросовестной рекламе в средствах массовой информации;

–применять полученные экономические знания для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей заемщика и акционера.

Макроэкономика

–Преобразовывать и использовать экономическую информацию по макроэкономике для решения практических вопросов в учебной деятельности;

–применять полученные теоретические и практические знания для эффективного использования основных социально-экономических ролей наемного работника и налогоплательщика в конкретных ситуациях;

–объективно оценивать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации по макроэкономическим вопросам;

–анализировать события общественной и политической мировой жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;

–определять на основе различных параметров возможные уровни оплаты труда;

–на примерах объяснять разницу между основными формами заработной платы и стимулирования труда;

–применять теоретические знания по макроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;

–оценивать влияние инфляции и безработицы на экономическое развитие государства;

–анализировать и извлекать информацию по заданной теме из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах;

–грамотно обращаться с деньгами в повседневной жизни;

–решать с опорой на полученные знания познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические задачи по макроэкономике;

–отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по макроэкономике;

–использовать экономические понятия по макроэкономике в проектной деятельности;

–разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе полученных экономических знаний и ценностных ориентиров.

Международная экономика

–Объективно оценивать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации по международной торговле;

–применять теоретические знания по международной экономике для практической деятельности и повседневной жизни;

–использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с покупкой и продажей валюты;

–отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по глобальным экономическим проблемам;

–использовать экономические понятия в проектной деятельности;

–определять влияние факторов, влияющих на валютный курс;

–приводить примеры использования различных форм международных расчетов;

–разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе полученных экономических знаний и ценностных ориентиров, связанных с описанием состояния российской экономики в современном мире;

–анализировать текст экономического содержания по международной экономике.

2. Содержание учебного предмета

10 КЛАСС

Экономика: наука и хозяйство. Главные вопросы экономики

Экономика как наука и сфера деятельности человека. Предмет и методы экономической теории. Ограниченность ресурсов и рост потребностей. Свободные и экономические блага. Рациональное поведение потребителя. Защита прав потребителя. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей. Факторы производства и факторные доходы. Производительность труда. Главные вопросы экономики.

Экономическая система государства

Понятие экономической системы. Традиционная экономическая система. Рыночная экономическая система. Централизованная экономическая система. Сущность смешанной экономики. Прямые и косвенные формы и методы регулирования.

Спрос

Понятие о рынке. Спрос и его содержание. Величина спроса. Кривая зависимости спроса от цены. «Благо Гиффена». Эластичность спроса. Перекрёстная эластичность спроса.

Предложение

Объём предложения. Кривая предложения. Закон предложения. Рыночное предложение. Равновесная цена. Последствия введения фиксированных цен. Эластичность предложения.

Цена и стоимость. Альтернативная стоимость

Понятие цены. Функции цен. Две концепции цены. Ценовой механизм. Стоимость товара.

Конкуренция. Типы рынков

Понятие конкуренции, её сущность. Условия для конкуренции. Ценовая конкуренция. Неценовая конкуренция. Рыночные структуры. Модели современного рынка. Историческая эволюция рыночных структур. Четыре модели рынка. Несовершенная конкуренция. Антимонопольная политика.

Доходы и расходы

Доходы. Первичные и вторичные доходы. Источники семейных доходов. Реальные и номинальные доходы семьи. Заработная плата. Сбережения. Расходы. Структура расходов домохозяйств. Закон Энгеля. Страхование и страховые услуги. Понятие страхования. Стороны договора страхования.

Банки и банковская система

Банки. Формирование банковской системы. Из истории банковского дела. Современные банки и банковская система. Центральный банк и его функции. Классификация банков и их кредитная

(ссудная) деятельность. Кредиты. Ипотечное кредитование. Принципы кредитования. Депозиты. Дистанционное банковское обслуживание.

Деньги и финансы

История появления денег. Бумажные деньги и законы их обращения. Функции денег. Денежное обращение. Денежные агрегаты. Денежный (финансовый) рынок, его структура и механизм. Инвестиционный капитал. Равновесие на денежно-финансовом рынке. Монетарная политика государства. Ставка рефинансирования. Понятие и природа электронных денег. Международный и российский опыт внедрения электронных денег.

Фондовая биржа

Фондовые биржи, их деятельность. История появления фондовых бирж. Современная фондовая биржа. Основные операции на фондовой бирже. Биржевые индексы. Фондовый рынок (рынок ценных бумаг). Внебиржевой рынок ценных бумаг. Фондовые инструменты. Участники фондового рынка.

Рынок труда. Безработица. Профсоюзы

Рынок труда. Труд и рынок рабочей силы. Особенности рынка рабочей силы и занятость. Качество рабочей силы как фактор роста. Рабочая сила и теория человеческого капитала. Структура рынка труда. Безработица. Виды безработицы. Прожиточный минимум. Государственная политика в области занятости. Закон Оукена. Профсоюзы.

Фирма — главное звено рыночной экономики

Фирма и её цели. Экономические цели фирмы. Организационно-правовые формы предприятий. Акционерное предприятие. Франчайзинг. Издержки производства. Постоянные и переменные издержки. Средние и предельные издержки. Бухгалтерские и экономические издержки. Закон убывающей отдачи (доходности).

11 КЛАСС

Менеджмент и маркетинг

Менеджмент. Общее понятие о менеджменте. Исторические этапы становления менеджмента. Современные тенденции менеджмента. Бизнес-план. Маркетинг. Понятие маркетинга. Из истории маркетинга. Сущность и содержание маркетинга. Реклама.

Государственные финансы

Государственный бюджет. Функции бюджета. Налоги – главный источник государственного бюджета. Из истории налогообложения. Экономическая сущность налогов. Виды налогов. Механизм налогообложения. Пропорциональная, прогрессивная и регрессивная шкала налогообложения. Фискальная политика государства.

Государство и экономика

Роль государства в экономике. Экономические функции государства. Типы государственной собственности. Государственное регулирование экономики. Виды национализации. Формы участия государства в экономике в современных условиях. Социалистическая национализация. Капиталистическая (кейнсианская) национализация. Денационализация (приватизация).

Основные макроэкономические показатели

Валовой внутренний продукт и валовой национальный продукт. Измерение ВВП и ВНП. Сопоставление ВВП разных стран. Два способа подсчёта ВВП. Номинальный и реальный ВВП. Дефлятор ВВП. ВВП и ВНП на душу населения. Национальный доход. Система национальных счётов. Показатели экономического развития. Темпы роста ВВП. ВВП и инфляция. Социальные последствия инфляции.

Экономический рост

Факторы экономического роста. Источники (факторы) роста. Инвестиции. Влияние НТП и образования на экономический рост. Экстенсивное и интенсивное развитие. Современная трактовка экономического роста. Мультипликатор и акселератор. Концепция устойчивого экономического роста. Эффект акселератора.

Цикличность развития экономики

Циклическое развитие — свойство капиталистической экономической системы. Циклическое развитие как закономерность. Торговые кризисы. Фазы экономического цикла. Кризисы. Механизм циклического движения и кризис. Решение противоречий в ходе кризиса.

Международная торговля

Международное разделение труда. Абсолютные и относительные преимущества. Валютные курсы. Свободная торговля и протекционизм. ВТО. Россия и ВТО.

Российская Федерация в системе мирового хозяйства

Место Российской Федерации в системе мирового хозяйства. Общая характеристика экономики России. Основные макроэкономические показатели России. Место России в мировой экономике. Экономические проблемы глобализации.

3.Тематическое планирование 10 класс (68ч.)

№	Тема	количество часов
1	Экономика — наука и практика	4
2	Экономическая система государства	5
3	Спрос	4
4	Предложение	5
5	Цена и стоимость. Альтернативная стоимость	4
6	Конкуренция. Типы рынков	7
7	Доходы, расходы, сбережения. Заработная плата	9
8	Банки и банковская система	7
9	Деньги и финансы	4
10	Фондовая биржа	5
11	Страхование	2
12	Рынок труда. Безработица. Профсоюзы	4
13	Учебный модуль «Фирма — главное звено рыночной экономики»	6
14	Итоговое повторение	2

Тематическое планирование 11 класс (68 ч.)

№	Тема	количество уроков
1	Менеджмент. Маркетинг. Банкротство фирмы	6
2	Государственные финансы	12
3	Государство и экономика	6
4	Основные макроэкономические показатели	6
5	Экономический рост	4
6	Цикличность развития экономики	6
7	Международная торговля. Валютные курсы	6
8	Альтернативные системы и модели современной экономики	6
9	Российская федерация в системе мирового хозяйства	4
10	Глобальные экономические проблемы и индекс развития человеческого потенциала	8
11	Итоговое повторение	4

Календарно-тематическое планирование 10 класс

№	Содержание	Кол-во часов	Дата	
			план	факт
	гл.1 Экономика: наука и практика (4ч.)			
1-2	Экономика как наука	2		
3-4	Факторы производства, производительность труда	2		
	гл.2 Экономическая система государства(5ч.)			
5-6	Экономические системы.	2		
7-8	Смешанная экономика	2		
9	Экономика как наука и система хозяйствования	1		
	гл.3 Спрос(4ч.)			
10-11	Понятие о рынке. Спрос и его содержание	2		
12-13	Величина спроса	2		
	гл.4 Предложение(5ч.)			
14-15	Объём предложения	2		
16-17	Равновесная цена. Эластичность предложения	2		
18	Спрос и предложение	1		
	гл.5 Цена и стоимость. Альтернативная стоимость ((4ч.)			
19-20	Цена товара. Функции цен.	2		

21-22	Ценовой механизм. Стоимость товара	1		
23-24	Альтернативная стоимость. Добавленная стоимость	1		
	гл.6 Конкуренция. Типы рынков(7ч.)			
25-26	Понятие конкуренции.	2		
27-28	Рыночные структуры. Модели рынка	2		
29-30	Несовершенная конкуренция. Антимонопольная политика	2		
31	Конкуренция и монополия	1		
	гл.7 Доходы, расходы, сбережения. Заработная плата(9ч.)			
32-33	Доходы	2		
34-35	Расходы. Закон Энгеля	2		
36-37	Сбережения	2		
38-39	Заработная плата	2		
40	Доходы и расходы	1		
	гл.8 Банки и банковская система(7ч.)			
41-42	Банки. Формирование банковской системы	2		
43-44	Кредиты	2		
45-46	Депозиты	2		
47	Банковская система	1		
	гл.9 Деньги и финансы (4ч.)			
48-49	Происхождение и функции денег	2		
50-51	Денежная масса. Денежный рынок	2		
	гл.10 Фондовая биржа (5ч.)			
52-53	Фондовые биржи, их деятельность	2		
54-55	Фондовый рынок (рынок ценных бумаг)	2		
56	Деятельность фондовой биржи	1		
	гл.11 Страхование (2ч.)			
57-58	Страхование и страховые услуги	2		
	гл.12 Рынок труда. Безработица. Профсоюзы			

	(4ч.)			
59-60	Труд и рынок рабочей силы	2		
61-62	Безработица. Профсоюзы	2		
	Гл.13 Фирма- главное звено рыночной экономики (7ч.)			
63-64	Фирмы и их задачи	2		
65-66	Акционерное предприятие	2		
67-68	Факторный доход. Прибыль. Издержки. Инвестиции	3		
69-70	Итоговое повторение	2		