

Департамент образования  
администрации Кстовского муниципального района  
Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение «Афонинская средняя  
школа имени Героя Советского Союза Талалушкина Н.С.»

Рассмотрена  
на заседании педагогического совета  
МАОУ «Афонинская СШ»  
протокол №1 от 24.08.2023

Утверждена  
приказом директора  
от 24.08.2023 № 274

**Дополнительная общеобразовательная (общеразвивающая)  
программа медиатворчества «Бумеранг»**

Возраст обучающихся- 13-14 лет

Срок реализации программы- 1год

Автор-составитель:  
педагог дополнительного образования  
учитель МАОУ Афонинская СШ  
Хмара Ирина Владимировна

д.Афонино,  
2023 год

## Содержание

I	ЦЕЛЕВОЙ РАЗДЕЛ ПРОГРАММЫ	3
1.	ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА	3
1.1.	Направленность программы	3
1.2.	Актуальность программы	4
1.3.	Отличительные особенности программы	4
1.4.	Педагогическая целесообразность	5
1.5.	Цель программы	5
1.6.	Возраст обучающихся	5
1.7.	Объем программы	6
1.8.	Срок реализации программы	6
2.	Планируемые результаты освоения программы	6
2.1.	Требования к результатам освоения программы	6
2.2.	Способы и формы проверки результатов освоения программы	7
II	СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ ПРОГРАММЫ	7
1.	Общее содержание программы	7
2.	Тематическое содержание программы	8
III	ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ РАЗДЕЛ	9
1.	Учебно-тематический план	9
2.	Календарный учебный график	11
3.	Система условий реализации программы	13
3.1.	Кадровые условия реализации программы	13
3.2.	Психолого-педагогические условия реализации программы	13
3.3.	Материально-технические условия реализации программы	14
3.4.	Учебно-методическое обеспечение программы	15
3.5.	Информационно-методическое обеспечение программы	16

## **I. ЦЕЛЕВОЙ РАЗДЕЛ ПРОГРАММЫ**

### **1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

Дополнительная общеразвивающая программа составлена с учетом:

Федерального Закона РФ от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

Приказ Министерства образования и науки РФ от 29.08.2013 №1008 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

Постановления Главного государственного санитарного врача РФ 04.07.2014 №41 «От утверждении СанПиН 2.4.4.3172-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей»;

Письмо Министерства образования и науки РФ от 08.11.2015 №09-3242 «О направлении информации с «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»;

#### **1.1. Направленность программы.**

Медиакультура – это часть общей культуры, связанная со средствами коммуникации. Этот термин понимается в двух аспектах. С одной стороны, речь идет о социально-культурных явлениях, связанных с медиа (мир книг, мир телевидения, мир газет и журналов, мир радио, мир Internet-ресурсов и др.). С другой стороны, акцентируется взаимодействие человека с миром медиа, его восприятие и творческое самовыражение через коммуникационные средства, которые в конечном счете обеспечивают полноценное включение человека в общество. Влияние медиакультуры возрастает с каждым днем, так как видео, CD, DVD, Internet открывают широчайшие возможности для индивидуального общения с компьютером, позволяющим не только читать или создавать тот или иной текст, но и реализовывать творческие идеи другим, виртуальным образом.

Медиаторчество – это не только художественная деятельность: оно предполагает использование более широкого пространства технических средств, включающих радио, телевидение, печать, аудиозапись, компьютерную графику и т. д.

Программа «Медиаторчество, как средство развития креативного мышления» предусматривает развитие креативных способностей подростков через систему упражнений, творческих заданий, создание собственного проекта средствами медиа.

#### **1.2. Актуальность программы**

Учитывая, что в век бурного роста научно-технического прогресса, быстрых изменений всё чаще используются медиатехнологии (технологии работы с информацией),

современная молодёжь самостоятельно создаёт медиапродукцию и одновременно является её потребителем.

Современному обществу необходимы люди, способные творчески подходить к любым трудностям, видеть мир принципиально в другом свете, принимать нестандартные решения, находить новые пути использования различных вещей и ресурсов. В последнее время в деловой сфере чрезвычайно востребована креативность. Сейчас креативное мышление – залог успешного развития.

Одним из наиболее эффективных методов формирования креативного мышления является проектная деятельность. Работа в проекте помогает развить творческие способности подростков. Воплощая проект, следует начать с формирования оригинального замысла, в конце проекта может быть создан новый творческий продукт, который ценен тем, что представляет собой уникальное видение мира, свойственное конкретному человеку. Кроме того, подростки получают позитивный опыт конкурентного взаимодействия.

Создания медийного продукта является хорошей возможностью для реализации обучающимся творческой индивидуальности, продемонстрировать эффективность работы в команде, приобрести опыт достижения совместного результата.

### **1.3. Отличительная особенность программы**

Данная программа предполагает освоение технологий организации индивидуальной и групповой творческой работы, изучение специфики медиа-языка для создания реального медиа-продукта и размещения его распространения в сервисах общего доступа.

Программа предусматривает применение в образовательном процессе современных педагогических технологий, способствующих сохранению здоровья учащихся, активизации познавательной деятельности, креативности мышления, формирования личностных качеств, дает возможность приобрести опыт достижения группового результата посредством сотрудничества, освоение медийных технологий в игровой творческой форме.

### **1.4. Педагогическая целесообразность программы**

Данная образовательная программа решает идею творческого развития молодёжи. Применяемые на занятиях методы обучения и содержательный компонент программы в полной мере отвечают возрастным особенностям целевой аудитории. Индивидуальный подход позволяет даже в рамках групповой формы занятий раскрыть и развить творческий потенциал подростков.

### **1.5. Цель программы**

**Цель программы** – Развитие креативности у членов команды, а также формирование групповой сплоченности в процессе создания и распространению медиаконтента.

Задачи программы.

*Обучающие:*

- Ознакомить с основами медийной продукции.
- Научить создавать социально значимый медиаконтент.
- Активизировать творческое мышление: гибкость, беглость мыслей, разработанность идей.
- Научить применять креативное мышление в повседневной жизни.
- Формирование навыков командной работы.

*Развивающие:*

- Активизировать дивергентное мышление.
- Развивать способность к концентрации внимания.
- Формировать чувствительность к противоречиям, умение их обнаруживать.
- Развивать волю, внимание, память, фантазию.

*Воспитательные:*

- Актуализировать такие личностные качества, как уверенность в себе, независимость, решительность, настойчивость при достижении цели, способность отстаивать свое мнение, способность к риску.
- Воспитывать гибкость в мышлении и действиях
- Воспитывать эмпатическое отношение к людям.

### **1.6. Возраст обучающихся, которым адресована программа**

Программа ориентирована на дополнительное образование обучающихся в возрасте 12-17 лет.

### **1.7. Объем программы**

Нормативный срок освоения программы 32 академических часов. Из них теоретических 8 часов. Практических – 24 часов, из которых 2 часа отведено на индивидуальное консультирование по доработке медиа продуктов.

8 часов отводится на самостоятельную работу обучающихся над медиационными роликами (в том числе онлайн-консультирование по доработке).

## **1.8. Срок реализации программы**

Срок реализации программы – 5 недель, по 1 академическому часу в неделю. 1 неделя – 2 часа, презентация итоговых медиа продуктов.

## **2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ**

### **2.1. Требования к результатам освоения программы**

**В результате освоения программы, обучающиеся будут**

#### **Знать:**

- основы создания медийной продукции;
- техники поиска нестандартных решений;
- приёмы и способы взаимодействия в группе;
- базовые методы компьютерной обработки изображений и аудиофайлов.

#### **Уметь:**

- самостоятельно планировать пути достижения целей;
- владеть приёмами коммуникации в «реальном» и «виртуальном» мире, эффективно работать в команде;
- применять методы активации творческого мышления для работы над собственным медиапроектом;
- осознанно работать с вербальными и визуальными компонентами, выделять главное и структурировать;
- решать технические задачи в процессе работы над проектом;
- качественно оформлять работы для итогового показа.

#### **Иметь опыт:**

- коллективного взаимодействия в процессе работы над проектом;
- самостоятельной разработки медиапродукта от замысла до презентации итоговой работы;
- разрешения проблемной ситуации с помощью изученных методов;

- презентации результатов творческой деятельности.

## **2.2. Способы и формы проверки результатов освоения программы**

### **Виды контроля**

- входной контроль предназначен для определения исходного уровня дивергентного мышления, умения ориентироваться в медийных технологиях и определения индивидуальных траекторий обучения по программе;
- текущий контроль осуществляется в виде просмотров и обсуждений результатов творческой деятельности;
- итоговый контроль результативности программы осуществляется в форме презентации проектного медиапродукта.

### **Формы проверки результатов**

- включенное наблюдение за процессом деятельности;
- анализ результатов выполнения заданий;
- экспертная оценка презентации результатов творческой деятельности;

### **Формы подведения итогов:**

Презентация итоговых групповых медиапродуктов (фильм, скрайбинг, социальная реклама, фотовыставка, радиопрограмма, видеорепортаж, ток-шоу)

## II. СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ

### 1. Общее содержание программы

**Программа** развития способности к социальной коммуникации в процессе создания медиационного ролика «**Медиаторство, как средство развития креативного мышления**» включена в структуру проекта «Расширение пространства возможностей».

Она является важным элементом реализации модуля «Путь к себе».

Целевым ориентиром программы является освоение обучающимися креативных техник и реализация полученных умений в процессе создания медиапродукции.

### 2. Тематическое содержание программы

Код раздела, темы	Названия тем	Содержание
1	Медиатехнологии и медиаторство в современном обществе. (6 часов)	<b>Теория:</b> Понятие коммуникации. Функции коммуникации. Виды медиапродукции. Наиболее популярные жанры и темы медиакультуры. <b>Практика:</b> Коллективно-творческое дело (КТД) «В гостях у сказки» (использование различных медийных жанров) Создание проекта итоговой медиаработы. Выбор актуальной темы.
2	Креативные технологии (6 часа)	<b>Теория:</b> Конвергентное и дивергентное мышление. Креативность и творчество (общее и различия). Типы креативных технологий. <b>Практика:</b> Опросник креативности Джонсона. Таблица Алекса Осборна. Круги Вартега. Ассоциативный ряд. Работа над проектом.
3	Технологии работы в команде	<b>Теория:</b> Признаки команды. Этапы становления.



	(8 часов)	<b>Практика:</b> Презентация группы – приём Elevator. КТД. Групповое задание «Иди туда, не знаю куда – сделай то, не знаю что». ТРИЗ-задачи для команды. Работа над проектом.
4	Проектная деятельность. «Создай свой фильм» (6 часов)	<b>Теория:</b> Основы командного проектирования. Командное принятие решения. <b>Практика:</b> Выбор командой медиажанра итоговой работы, распределение ролей в команде. Написание сценария. Съёмка рабочего материала. Работа над проектом.
5	Завершение медийного продукта (6 часов)	<b>Практика:</b> Консультации по итоговой работе. Продолжение и завершение съёмки (записи) и монтажа работы. Презентация итоговой работы

### III. Организационный раздел

#### 1. Учебно-тематический план

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации (контроля) по разделам
		Всего	Теоретических	Практических	
1	<i>Медиа<span>технологии и медиатворчество в современном обществе.</span></i>	6			
1.1.	Понятие коммуникации. Функции коммуникации. Виды медиапродукции. Наиболее популярные жанры и темы медиакультуры.	0	2	2	<b>Выполнение тестового задания</b>
1.2.	<b>Практическое занятие:</b> Коллективно-творческое дело (КТД) «В гостях у сказки» (использование различных медийных жанров).	0	0	2	<b>Анализ результатов творческой деятельности</b>
2	<i>Креативные технологии</i>	6	0	0	

2.1.	Конвергентное и дивергентное мышление. Креативность и творчество (общее и различия). Типы креативных технологий.	0	2	0	Выполнение тестового задания
2.2	<b>Практическое занятие:</b> Опросник креативности Джонсона. Таблица Алекса Осборна. Круги Вартега. Ассоциативный ряд.	0	0	2	Анализ результатов творческой деятельности
2.3.	<b>Практическое занятие:</b> Работа над проектом.	0	0	2	Анализ результатов творческой деятельности
3	<i>Технологии работы в команде</i>	8	0	0	
3.1.	Признаки команды. Этапы становления.	0	2	0	Выполнение тестового задания
3.2.	Презентация группы – приём Elevator. КТД. Групповое задание «Иди туда, не знаю куда – сделай то, не знаю что».	0	0	2	Анализ результатов творческой деятельности
3.3.	<b>Практическое занятие:</b> ТРИЗ-задачи для команды.	0	0	2	Анализ результатов творческой деятельности
3.4	<b>Практическое занятие:</b> Работа над проектом.	0	0	2	Анализ результатов творческой деятельности
4	<i>Проектная деятельность. «Создай свой фильм»</i>	6	0	0	
4.1.	Основы командного проектирования. Командное принятие решения.	0	2	0	Выполнение тестового задания
4.2.	Выбор командой медиажанра итоговой работы, распределение ролей в команде. Написание сценария.	0	0	2	Устная защита сценария.

	Съёмка рабочего материала.				
4.3.	<b>Практическое занятие:</b> Съёмка (аудиозапись) рабочего материала.	0	0	2	Просмотр материалов со съёмок и прослушивание аудиозаписей.
5	<i>Завершение медийного продукта</i>	6	0	0	.
5.1.	<b>Практическое занятие</b> <b>Консультации по итоговой работе.</b> <b>Продолжение и завершение съёмки (записи) и монтажа работы.</b>	0	0	2	<b>Анализ результатов творческой деятельности</b>
5.2	<b>Индивидуальное консультирование по завершению итогового продукта</b>	0	0	2	Презентация готовых работ.
5.3.	<b>Практическое занятие:</b> Выбор итоговой работы – доработка до презентационного варианта, подготовка презентации итогового продукта. Презентация итогового продукта.	0	0	2	Показ готовых работ
		32	8	24	

## 2. Календарный учебный график

№	Форма занятия	Кол-во часов	Тема	Форма контроля
1	<b>Проблемная беседа, упражнение, поисковое задание</b>	2	Медиатехнологии и медиатворчество в современном обществе.	Выполнение тестового задания, Анализ результатов упражнений
2	<b>Групповая творческая работа</b>	2	Коллективно-творческое дело (КТД) «В гостях у сказки» (использование различных медийных жанров).	Презентация разработок историй

3	Самостоятельная творческая работа в выбранном медийном жанре	2	Создание проекта итоговой медиаработы. Выбор актуальной темы.	Презентация выбранных работ
5	Проблемная беседа, упражнение, поисковое задание	2	Опросник креативности Джонсона. Таблица Алекса Осборна. Круги Вартега. Ассоциативный ряд.	Выполнение тестового задания, Анализ результатов творческой деятельности
6	Групповая творческая работа	2	Упражнение «Шесть шляп мышления». Работа над творческим заданием в команде.	Групповая рефлексия результата
7	Самостоятельная работа над творческим заданием	2	Доработка творческого задания, подготовка к презентации	Готовый к презентации материал
9	Групповая творческая работа	2	Технологии работы в команде. Отработка приема презентации группы – приём Elevator. Коллективно-творческие дела, Виды КТД.	Выполнение тестового задания, Анализ результатов упражнений
10	Групповая творческая работа	2	Групповое задание «Иди туда, не знаю куда – сделай то, не знаю что».	Анализ результатов упражнений
11	Проблемная беседа, упражнение, командное проектирование	2	ТРИЗ-задачи для команды. Групповая дискуссия «Выбор»	Групповая рефлексия результата
12	Самостоятельная работа над командным заданием	2	Работа над проектом. Сбор материала. Интервью.	Презентация итога командной работы
14	Групповая творческая работа	2	Выбор командой медиажанра итоговой работы, распределение ролей в команде. Написание сценария.	Защита актуальности выбора.
15	Групповая творческая работа	2	Съёмка рабочего материала. Монтаж.	Анализ разработок, групповая рефлексия результата

<b>16</b>	<b>Самостоятельная работа над командным заданием</b>	<b>2</b>	Доработка замысла, сценария, съемка рабочего материала.	Рабочие материалы
	<b>Групповая творческая работа</b>	<b>2</b>	Подготовка медиапродукта к итоговой презентации.	Итоговый ролик
	<b>Индивидуальная работа над завершением медиапродукта</b>	<b>2</b>	Индивидуальное консультирование по разработке и воплощению собственного замысла в медиа продукте	Материалы, подготовленные к презентации
	Предъявление итогов работы по программе в форме премьеры.	<b>2</b>	Презентация итоговой работы	Участие в защите арт-медиапродукта.
	<b>ИТОГО</b>	<b>32</b>		

### **Формы проведения занятий**

Программой предусмотрено проведение занятий-бесед с демонстрацией большого количества визуального материала. В структуру теоретических занятий включены упражнения по определению и развитию уровня дивергентного мышления, что позволяет активизировать механизмы аналитического мышления и памяти.

Выполнение практических заданий предполагает возможность выбора различного уровня творческой свободы:

- упражнение – выполнение такого задания связано с повторением эталонного изображения;
- поисковые задания – разработаны в соответствии с методом «свобода в системе ограничений»;
- творческие задания – выполнение таких заданий предполагает максимальную свободу поиска решения заданной проблемы.

### **3. Система условий реализации программы**

#### **3.1. Кадровые условия реализации программы**

Обучение осуществляется высококвалифицированными преподавателями-практиками, экспертами в области медиатворчества, имеющими опыт реализации программ дополнительного образования.

Для реализации программы в плане проведения практических и теоретических занятий требуется один преподаватель, имеющий высшее образование и опыт медийной деятельности.

### **3.2. Психолого-педагогические условия реализации программы**

*Для успешной реализации дополнительной общеразвивающей программы должны быть обеспечены следующие психолого-педагогические условия:*

1. Построение образовательной деятельности на основе индивидуальных особенностей каждого ребенка, при котором сам ребенок становится активным в выборе содержания своего образования, становится субъектом образования.
2. Содействие и сотрудничество детей и взрослых, признание ребенка полноценным участником (субъектом) образовательных отношений.
3. Поддержка инициативы детей в различных видах деятельности.
4. Приобщение детей к социокультурным нормам, традициям семьи, общества и государства.
5. Учет этнокультурной ситуации развития детей.
6. Создание благоприятных условий развития подростков в соответствии с их возрастными и индивидуальными особенностями и склонностями, развития способностей и творческого потенциала каждого ребенка как субъекта отношений с самим собой, другими детьми, взрослыми и миром;
7. Объединение обучения и воспитания в целостный образовательный процесс на основе духовно-нравственных и социокультурных ценностей и принятых в обществе правил, и норм поведения в интересах человека, семьи, общества.
8. Выполнение правил педагогической поддержки:
  - Ребенок не может быть средством в достижении педагогических целей.
  - Самореализация педагога — в творческой самореализации ребенка.
  - Всегда принимай ребенка таким, какой он есть, в его постоянном изменении.
  - Все трудности неприятия преодолевай нравственными средствами.
  - Не унижай достоинства своей личности и личности ребенка.
  - Дети — носители грядущей культуры. Соизмеряй свою культуру с культурой растущего поколения. Воспитание — Диалог культур.

- Не сравнивай никого ни с кем, сравнивать можно результаты действий.
- Доверяя — не проверяй!
- Признавай право на ошибку и не суди за нее.
- Умей признать свою ошибку.
- Защищая ребенка, учи его защищаться.

### 3.3. Материально-технические условия реализации программы

<i>Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий</i>	<i>Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования</i>	<i>Фактический адрес учебного кабинета</i>
<i>Учебная аудитория для проведения лекционных и практических занятий</i>	<i>Учебная аудитория для проведения лекционных и практических занятий, оснащенная мебелью на 10 -30 посадочных мест  Оборудование:  Компьютер преподавателя, Проектор с экраном (мультимедиа); Выход в интернет; Столы для выполнения творческих заданий; Мобильная доска</i>	
<i>Компьютерный класс</i>	<i>Компьютерный класс: 10-30 учебных компьютеров, выход в интернет</i>	

#### Для реализации программы необходимо:

1. Программное обеспечение (Adobe Photoshop CC, Adobe Premiere Pro CC, Windows Movie Maker, Audacity)
2. Системное программное обеспечение (Windows), Программное обеспечение для проектной деятельности (Microsoft Office)
3. Принтер цветной, ч/белый
4. Картридж, бумага
5. Фотоаппараты.
6. Смартфоны с возможностью видеосъемки.

7. Микрофоны.
8. Звуковые колонки
9. Бумага офисная, бумага цветная.
10. Фотобумага

#### **3.4. Учебно-методическое обеспечение программы**

Процесс обучения и воспитания основывается на личностно-ориентированном принципе обучения детей с учетом их возрастных особенностей. Организация педагогического процесса предполагает создание для обучающихся такой среды, в которой они полнее раскрывают свои творческие способности, чувствуют себя комфортно и свободно. Этому способствует комплекс методов, форм и средств образовательного процесса.

Формы проведения занятий разнообразны. Это и лекции, и объяснение материала с привлечением обучающихся, и самостоятельная работа над замыслом, проектная деятельность. На занятиях предусматриваются следующие формы учебной деятельности: индивидуальная (обучающемуся дается индивидуальное задание с учетом его возможностей для самостоятельного выполнения), фронтальная (работа со всеми одновременно в режиме беседы, деловой игры, проблемного обсуждения), групповая (разделение обучающихся на группы для выполнения проектного задания).

Красной нитью через весь образовательный процесс проходит исследовательская деятельность обучающихся. Именно это является условием формирования образовательных компетенций.

В течение занятия 1/3 времени отводится на изучение теоретического материала, оставшееся 2/3 времени отводится на практическую деятельность. В ходе практической деятельности предусматривается анализ результатов самостоятельной работы, теоретической информации, обсуждение оптимальной последовательности выполнения задачи, поиск наиболее эффективных способов воплощения собственного замысла. В конце занятия, после сборки и фотографирования разработанных вариантов решения задачи, обучающиеся демонстрируют друг другу свои результаты и отмечают интересные и оригинальные решения, дают советы по более эффективному воплощению замыслов.

Содержание учебных разделов обеспечивает информационно-познавательный уровень и направлено на приобретение практических навыков работы с цифровой техникой, дополнительных знаний, ясному пониманию целей и способов воплощения авторских замыслов.



### 3.5. Учебно-информационное обеспечение программы

1. *Гатанов Ю. Б.* Курс развития творческого мышления. Вып. № 1- 4. СПб., 2002.
2. *Гиппиус С. В.* Тренинг развития креативности. Гимнастика чувств. СПб., 2001.
3. *Робинсон К.* Образование против таланта. / Кен Робинсон; пер. с англ. Наталии Макаровой. — М.: Манн, Иванов и Фербер, Эксмо, 2013.
4. *Фаер С.А.* Полцарства за идею! // Серия «Библиотека Мир 2.0» / Кн. 4. Авторы-сост. С.А. Фаер, В.И. Тимохов. — М.: ВИТА-ПРЕСС, 2013.
5. *Вагин И.О.* Умейте мыслить гениально. – СПб.: Питер, 2001.
6. *Л. Кулешов* Основа кинорежиссуры. 1941
7. *Айянд Д.* Эврика! 10 способов освободить ваш творческий гений. - СПб: Питер Паблишинг, 1997. - 352 с. - (Серия «Тренировка ума»).
8. Дети и подростки в информационно-образовательном пространстве Москвы. М., 2013.
9. *Цымбаленко С.Б.* Подросток в информационном мире: практика социального проектирования.- М.:НИИ школьных технологий, 2010.
10. *Шмаков С.А.* Лето [Текст] / С.А. Шмаков. – М.: Магистр, 1993. – 148 с.
11. *Иванов И.П.* ЭНЦИКЛОПЕДИЯ КОЛЛЕКТИВНЫХ ТВОРЧЕСКИХ ДЕЛ  
М.: изд. «Педагогика», 1989